

## Animation commerce équitable dans les murs du lycée Sermenaz

Le mardi 24 mai de 10h à 12h les élèves de 1ère Bac Pro Commerce ont réalisé une animation sur le thème du commerce équitable à destination des autres élèves du lycée (6 classes de filière accueil, commerce, et sécurité, en ont bénéficié).

En effet les élèves de 1ère commerce avaient eu droit à 3 interventions de l'association Artisans du Monde, grâce à un projet financé par la Région Rhône-Alpes Auvergne, qui les avaient sensibilisés sur les inégalités dans le monde et sur le rôle du commerce équitable. Les élèves ont voulu à leur tour partager ce qu'ils avaient appris et ce qui les avait touchés, sous forme d'une animation, dans l'esprit de leur épreuve d'animation du Baccalauréat commerce.

Les animateurs de 1ère Bac pro commerce ont accueilli les élèves des autres classes par groupe de 8 à travers 4 ateliers distincts :

### 1. "D'où viennent nos fringues?" :

Les participants scrutent les étiquettes de leurs vêtements, chaussures, sacs et placent l'origine de ces textiles sur une carte du monde. Ils apprennent ainsi comment sont fabriqués les vêtements qu'ils portent (conditions de travail en Chine, Bangladesh, Inde...)



### 2. "C'est quoi le commerce équitable "



Sous forme de 4 cartes questions/réponses, les participants annoncent ce qu'ils connaissent du commerce équitable, les pays concernés, les résultats... les animateurs de l'atelier apportent des informations et précisions.

### 3. "Max Havelar, what else ?"

Les participants doivent retrouver les principaux logos du commerce équitable et de l'agriculture biologique. Les animatrices leur présentent des produits alimentaires (jus de fruit, biscuit, café...) et non alimentaires (T.Shirt) issus du commerce équitable et empruntés ou achetés dans la boutique Artisans du Monde. Elles mettent en avant ce qui permet de dire que c'est un produit du commerce équitable, en particulier les avantages pour les producteurs et les habitants des pays défavorisés.



#### **4. "Combien coûtent tes baskets"**

À partir de cette question posée aux participants, les animateurs font deviner ensuite les composantes du prix d'une basket de marque connue (Nike, Adidas) pour les comparer aux composantes du prix d'une basket issue du commerce équitable (marque française VEJA fabriquée au Brésil). "Tu ne connais pas la marque Veja ?", demandent-ils. "C'est normal, cette marque ne dépense pas d'argent en publicité, elle préfère rémunérer correctement les petits producteurs du Brésil et utiliser des matériaux naturels et non toxiques".



À l'issue du passage dans les 4 ateliers les participants répondaient à un Quiz de 10 questions. La gagnante d'un bon d'achat de 30 € à valoir dans la boutique Artisans du Monde est une élève de 1ère Bac Pro des métiers de la sécurité. Elle a eu le mérite de faire un sans faute et la chance de voir son questionnaire tiré au sort parmi les bonnes réponses.

Preuve que l'animation commerce équitable a permis aux élèves du lycée d'être mieux informés sur cette problématique sociétale et aux élèves de 1ère Bac pro commerce de révéler leurs talents d'organiseurs et d'animateurs !

Anne Chalton, professeure du pôle  
Animer 1ère Bac pro commerce.